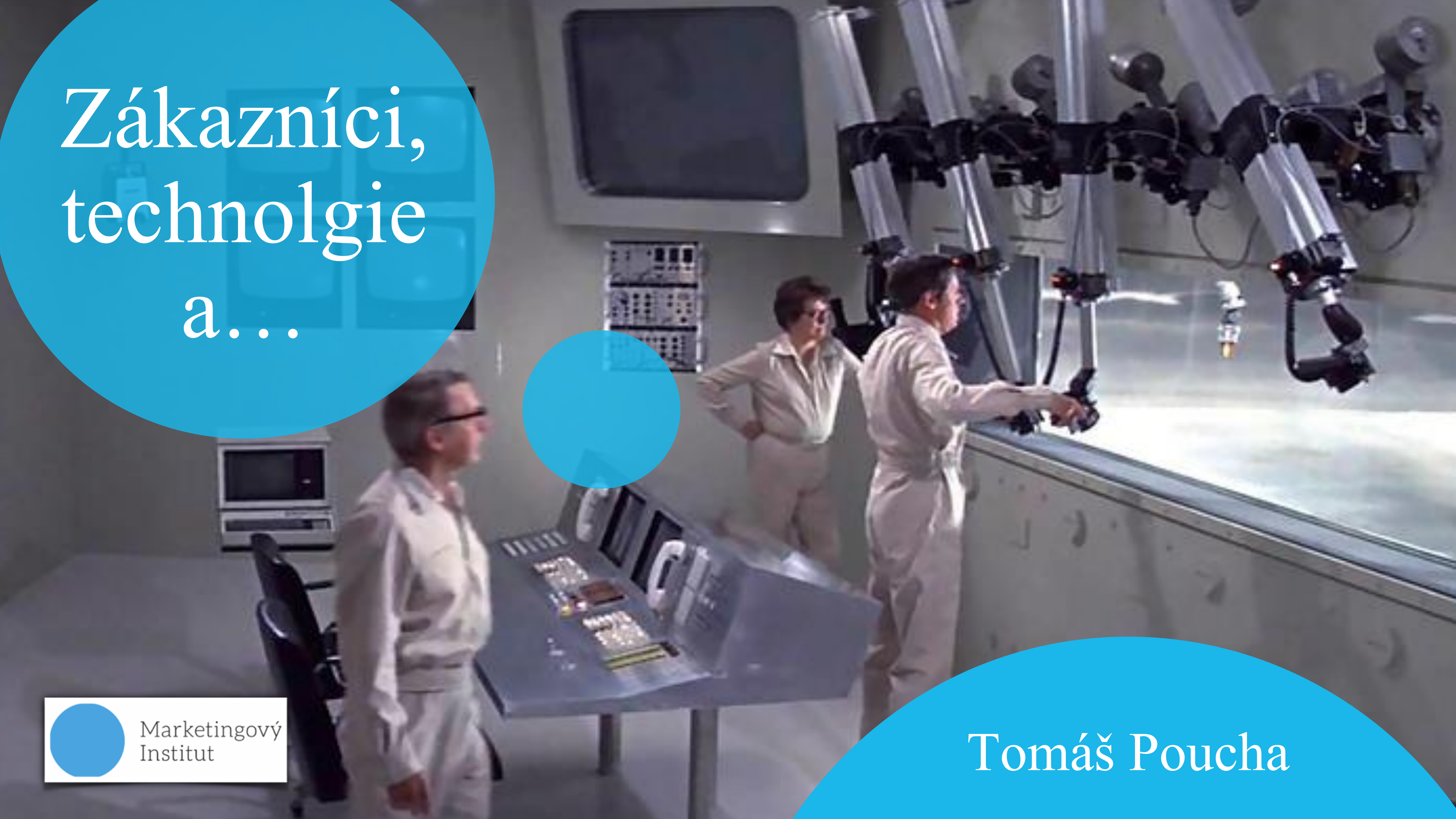


# Zákazníci, technologie a...



**122k**  
BRANDS

**418**  
CATEGORIES

**51**  
MARKETS

**3.6m**  
CONSUMERS

# BRANDZ THE LARGEST

Brand Building  
Platform In The World

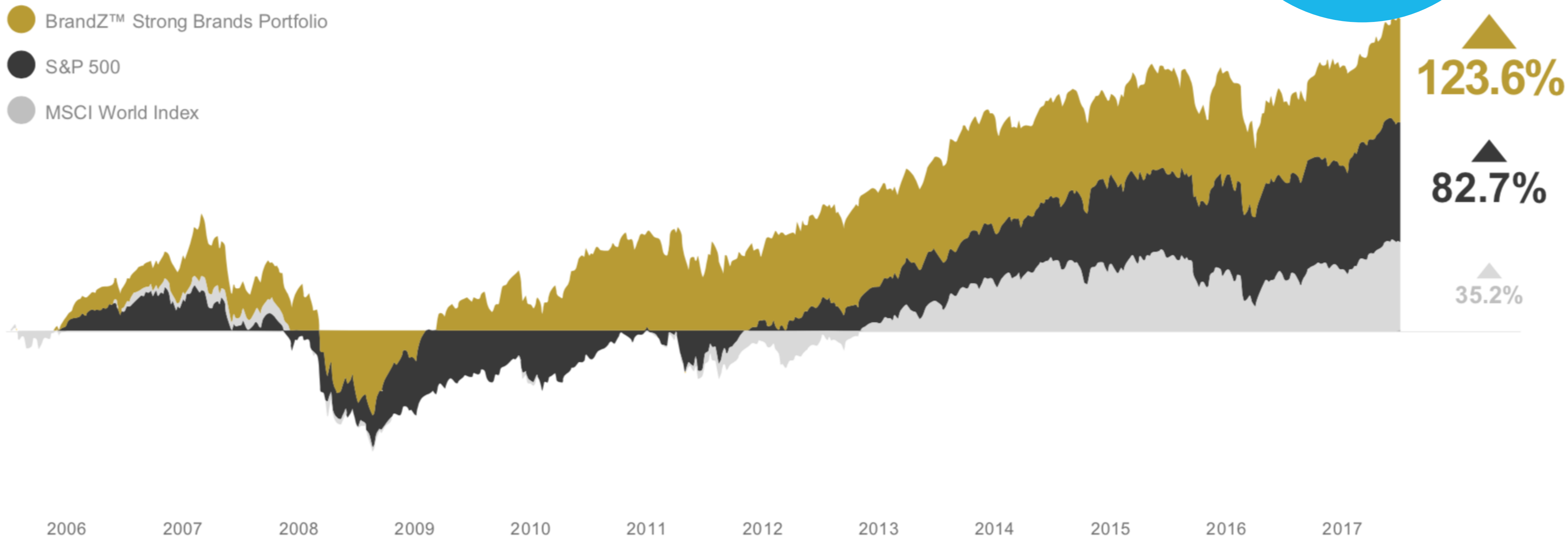
*Est. 1998*

**5.1bn**  
DATA POINTS

Značek jsou  
mraky

However, **strong brands** still create enormous business value

Vydělávají



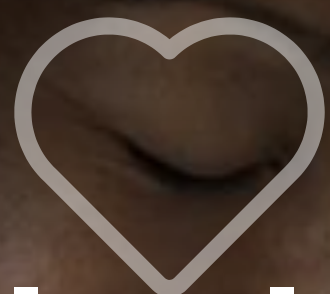
# Our main inspiration: BrandZ – The largest brand building measurement platform

Since 2006 Kantar has created the annual Top 100 Most Valuable Global Brands ranking



1	Google	21	中国移动 China Mobile	41	Baidu 百度	61	NETFLIX	81	UBER
2	Apple	22	ICBC 中国工商银行	42	ZARA	62	DHL	82	SIEMENS
3	amazon	23	Starbucks	43	中国平安 PINGAN	63	Shell	83	LinkedIn
4	Microsoft	24	xfinity	44	L'ORÉAL PARIS	64	Pampers	84	中国银行 BANK OF CHINA
5	Tencent 腾讯	25	T-Mobile	45	ORACLE	65	Costco Wholesale	85	Gillette
6	facebook	26	LV	46	Mercedes-Benz	66	TD Bank	86	Wendy's
7	VISA	27	Spectrum	47	BMW	67	CHASE	87	KFC
8	McDonald's	28	GE	48	HUAWEI	68	Commonwealth Bank	88	ebay
9	Alibaba Group 阿里巴巴集团	29	Nike	49	中国建设银行 China Construction Bank	69	中国农业银行 AGRICULTURAL BANK OF CHINA	89	hp
10	AT&T	30	PayPal	50	HSBC	70	SUBWAY	90	SF Express
11	IBM	31	Walmart	51	YouTube	71	Colgate	91	Instagram
12	verizon	32	accenture	52	Walmart	72	COSTCO WHOLESALE	92	ANZ
13	Marlboro	33	SAMSUNG	53	movistar	73	J.P.Morgan	93	Ally Bank
14	Coca-Cola	34	Wendy's	54	GUCCI	74	ExxonMobil	94	BT
15	mastercard	35	Wendy's	55	NTT	75	Adobe	95	Lowe's
16	ups	36	TOYOTA	56	FedEx	76	IKEA	96	Ford
17	SAP	37	vodafone	57	CISCO	77	Bank of America	97	HONDA
18	Walmart	38	intel	58	citi	78	Wells Fargo	98	pepsi
19	Disney	39	HERMES PARIS	59	JD.COM	79	中国人寿 CHINA LIFE	99	BCA
20	Home Depot	40	Budweiser	60	HDFC BANK	80	usbank	100	adidas

## Nejsilnější značky



**smysluplnost -  
emočně i funkčně** +

Do jaké míry budují  
**emocionální spojení** a jsou  
vnímány tak, že uspokojují  
**potřeby spotřebitelů**

Mají něco  
společného

  
**odlišnost  
přístupu** +

Do jaké míry **nabízejí něco,**  
co jiní ne a **určují směr**

  
**síla povědomí** +

Jak rychle a snadno se  
**vybaví při rozhodování**  
o nákupu

Zákazníci,  
technologie  
a...

Co je podstatou?  
Čím se to měří?  
V jakých technologiích?  
...a jak to funguje?